

Podmínky pro poskytnutí účelové dotace

Číslo a název oblasti podpory: 2 – Regionální rozvoj
Číslo a název programu: 2.2 – Regionální inovační program

Dotační titul 1 – Inovační vouchery	
Cíl podpory:	- Navázání spolupráce mezi podniky a výzkumnými organizacemi. - Východiskem projektu je inovativní nápad/záměr nebo rozpracovaný výzkum, který bude ověřen testováním ve výzkumném prostředí.
Vymezení okruhu poskytovatelů znalostí:	Vysoké školy, veřejné výzkumné instituce, případně poskytovatelé znalostí působící v České republice uvedení ke dni podání žádosti v Seznamu výzkumných organizací vedeným MŠMT, uvedeným na webové adrese: https://www.msmt.cz/vyzkum-a-vyvoj-2/vyzkumne-organizace
Prokázání spolupráce s poskytovatelem znalostí:	Odborné předpoklady k řešení projektu prokazuje žadatel předložením originálu smlouvy o smlouvě budoucí uzavřené mezi žadatelem a poskytovatelem znalostí.
Typ služeb, které je možné s podporou inovačního voucheru nakoupit od VaV instituce:	Očekávaný/možný výstup (parametr) služby od VaV instituce:
- definice parametrů a analýza vhodnosti použití materiálů či komponent – řešící požadované vlastnosti produktu či výrobního zařízení pro tento produkt na základě definovaného zadání - přístup k výzkumnému zařízení a testování, měření vlastností produktu a výrobního zařízení pro výrobu tohoto produktu, vlivů působících na fungování produktu či výrobního zařízení pro tento produkt - rozpracování/navržení designu produktu či výrobního zařízení pro výrobu tohoto produktu na základě definovaných požadavků - smluvní vývoj/návrh/vytvoření produktu, výrobního zařízení pro tento produkt, případně vzdělávacího modulu pro zaškolení zaměstnanců pro inovovaný produkt/ služby/ metodiku/ prototyp/ technologie - inovační/technologický audit – zpracování údajů o technických parametrech a limitech vybavení konkrétní firmy ve vazbě na připravované zavedení produktu do výroby optimalizace operačních procesů – zmapování operačních procesů a jejich optimální nastavení ve vazbě na zavedení výroby nového (inovovaného) výrobku/poskytování nové (inovované) služby	- materiálová studie, analýza - výrobní, technická dokumentace, provozní manuál, procesní mapa - výzkumné, laboratorní, měřicí zprávy a protokoly - grafický návrh designu, designová studie - technologický, metodický či procesní postup, vzdělávací modul pro zaškolení zaměstnanců pro inovovaný produkt (vzdělávací modul nebude jediným výstupem projektu) - inovační/technologický audit - návrh prototypu, funkčního vzorku, modelu vč. technologického, metodického či procesního postupu - softwarová aplikace

Typ služeb, které nejsou v rámci tohoto vyhlášení programu podporovány:	• průzkum trhu/marketingová strategie – zpracování analýzy potenciálních zákazníků a strategie efektivního zacílení na stávající a potenciální zákazníky ve vazbě na navržený nový/inovovaný produkt firmy • standardní tréninkové a školicí kurzy • služby jako finanční audit, účetnictví, prodejní služby • právní služby, dotační poradenství • reklamní služby, tvorba webu • sociální inovace • ostatní služby neuvedené jako podporovatelné
Způsobilé výdaje:	1) Výdaje na nákup znalostí nebo služeb specifikovaných ve smlouvě o smlouvě budoucí mezi příjemcem dotace a poskytovatelem znalosti nebo služby 2) Výdaje příjemce dotace související s realizací projektu max. do výše vlastního podílu příjemce dotace (např. na nákup materiálu, mzdové výdaje, pořízení dlouhodobého majetku a drobného dlouhodobého majetku) Požadovaná výše dotace nesmí překročit částku na nákup znalostí nebo služeb uvedenou ve smlouvě o smlouvě budoucí mezi příjemcem dotace a poskytovatelem znalosti nebo služeb.

Dotační titul 2 – Startovací vouchery	
Cíl podpory:	- Podpora vzniku nových podnikatelských subjektů s inovativním potenciálem. - Východiskem projektu je inovativní nápad/záměr, jehož rozpracování a realizace přispěje k rozvoji podnikání.
Typ aktivit/výdajů, které je možné s podporou startovacího voucheru pořídit:	Výstup (parametr) projektu:
- služby externích expertů – mentoring, apod. - poradenské služby - právní služby, finanční poradenství, dotační poradenství - standardní tréninkové a školicí kurzy - konferenční poplatky, účastnické poplatky na veletrzích - průzkum trhu/marketingová strategie – zpracování analýzy potenciálních zákazníků a strategie efektivního zacílení na stávající a potenciální zákazníky ve vazbě na navržený nový/inovovaný produkt firmy - poradenství a ošetření duševního vlastnictví - nájemné - komunitní dílny, coworkingy, kancelářské prostory apod. - přístupy do specializovaných znalostních databází - nákup materiálu pro pořízení prototypu, vzorku - pronájem/výpůjčka nástroje a nářadí pro pořízení prototypu, vzorku - pořízení specializovaného software - licenční poplatky - definice parametrů a analýza vhodnosti použití materiálů či komponent – řešící požadované vlastnosti produktu či výrobního zařízení pro tento produkt na základě definovaného zadání - přístup k výzkumnému zařízení a testování, měření vlastností produktu a výrobního zařízení pro výrobu tohoto produktu, vlivů působících na fungování produktu či výrobního zařízení pro tento produkt - rozpracování/navržení designu produktu či výrobního zařízení pro výrobu tohoto produktu na základě definovaných požadavků - smluvní vývoj/návrh/vytvoření produktu, výrobního zařízení pro tento produkt - tvorba webových stránek, pořízení domény, hosting - vznik nové firmy	Očekávaný/možný výstup (vyberte alespoň jeden z níže uvedených) - studie proveditelnosti - osvědčení/certifikát/potvrzení o účasti na kurzu - zpráva z konference/veletrhu - marketingové studie - patentové řešerše - materiálová studie, analýza - výrobní, technická dokumentace, provozní manuál, procesní mapa - výzkumné, laboratorní, měřicí zprávy a protokoly - grafický návrh designu, designová studie - technologický, metodický či procesní postup - prototyp, funkční vzorek, model vč. technologického, metodického či procesního postupu - softwarová aplikace - webové stránky - business plán
Typ aktivit /výdajů, které nejsou v rámci tohoto vyhlášení programu podporovány:	- zpracování žádosti o dotaci - výuka cizích jazyků - cestovné, ubytování - propagace (reklamní a mediální služby, on-line marketing) - sociální inovace - ostatní aktivity /výdaje neuvedené jako podporovatelné

Dotační titul 3 – Technologické vouchery	
Cíl podpory:	• Slouží k vývoji či ověření technologického/technického řešení • Východiskem projektu je inovativní nápad/záměr, který bude prověřen v praxi/reálných podmínkách.
Typ aktivit/výdajů, které je možné v rámci technologického voucheru uplatnit:	Výstup (parametr) projektu:
• služby externích expertů – mentoring, apod. • poradenství a ošetření duševního vlastnictví • přístupy do specializovaných znalostních databází • Aktivita k ověření technické proveditelnosti výrobku, technologie, výpočty, simulace: - nákup materiálu pro pořízení prototypu, vzorku - pořízení specializovaného software - licenční poplatky - definice parametrů a analýza vhodnosti použití materiálů či komponent – řešící požadované vlastnosti produktu či výrobního zařízení pro tento produkt na základě definovaného zadání - přístup k technologiím, výzkumnému zařízení a testování, měření vlastností produktu a výrobního zařízení pro výrobu tohoto produktu, vlivů působících na fungování produktu či výrobního zařízení pro tento produkt - rozpracování/navržení designu produktu či výrobního zařízení pro výrobu tohoto produktu na základě definovaných požadavků - vývoj / návrh / vytvoření produktu, výrobního zařízení pro tento produkt	1) Povinný výstup • návrh prototypu, softwarové aplikace, funkčního vzorku, modelu, metody, postupu nebo technologického, metodického či procesního postupu a nebo • zpráva o výsledku testování sloužící k doložení, že prototyp/softwarovou aplikaci/vzorek/model/metodu/postup nelze realizovat, že nemá opodstatnění jej dále rozvíjet apod. 2) Volitelný/možný výstup • patent, licence • materiálová studie, analýza • výrobní, technická dokumentace, provozní manuál, procesní mapa • výzkumné, laboratorní, měřicí zprávy a protokoly • grafický návrh designu, designová studie • technologický, metodický či procesní postup apod.
Typ aktivit / výdajů, které nejsou v rámci tohoto vyhlášení programu podporovány :	• průzkum trhu/marketingová strategie/studie proveditelnosti – zpracování analýzy potenciálních zákazníků, absorpční kapacity a strategie efektivního zacílení na stávající a potenciální zákazníky ve vazbě na navržený nový/inovovaný produkt firmy • marketingové a propagační služby, reklamní služby, tvorba webu • standardní tréninkové a školicí kurzy • cestovné, nájem, ubytování • služby jako finanční poradenství, účetnictví • právní služby, dotační poradenství • sociální inovace • ostatní aktivity/výdaje neuvedené jako podporovatelné